



OFFRE DE POSTE

Chargé-e de communication H/F Junior

L'Union Générale des Ingénieurs Cadres et Techniciens (Ugict) de la CGT recrute un-e chargé-e de communication pour un contrat à temps plein et à durée indéterminée.

En rejoignant l'Ugict-CGT, vous contribuerez à développer la CGT et ses valeurs chez les ingénieurs, cadres, techniciens et agents-es de maîtrise et serez le/la porte-parole de près de 80 000 syndiqué-e-s.

Nous recherchons un-e chargé-e de communication pour rejoindre notre équipe basée à Montreuil, au siège de la CGT, et **renforcer notre travail de communication en mettant un accent particulier sur la production de visuels (web et print), la déclinaison d'identités graphiques et leur adaptation à différents types de supports militants, l'aide à l'animation et la production de contenus pour certains réseaux sociaux**

Le poste

Dans une équipe dynamique et renouvelée et sous la direction des élu-es, vous serez amené-e à **renforcer et mettre en œuvre** la communication générale de l'Ugict-CGT (stratégies de communication, campagnes liées à nos domaines revendicatifs et à nos activités, médias sociaux, sites web et mailings, relations presse création de contenu).

Au sein d'une équipe de 4 personnes (1 graphiste, 1 chargée de com, 1 administratrice de sites internet), vous serez amené-e à produire des contenus pour une multitude de supports (tracts et flyers, sites internet, visuels réseaux sociaux, vidéos) **afin d'assurer la réactivité de l'Ugict et maintenir un volume de production audiovisuelle à hauteur des productions de contenus texte des dernières années.**

Vous pourrez être amené-e à travailler avec des organisations de la CGT (syndicats ou union fédérales) afin de les soutenir dans leurs démarches. Le poste exige un très bon relationnel, une capacité d'écoute et d'adaptation et de l'autonomie dans le travail.

Les locaux de l'Ugict-CGT se situent au 263 rue de Paris à Montreuil (93).

Votre profil

Si vous avez les qualifications et compétences suivantes, ce poste est fait pour vous :

- Formation et expérience pertinentes dans le domaine de la communication, en particulier de la communication **visuelle**
- **Bonne connaissance des supports et pratiques militantes et appétence pour les sujets d'actualité sociale, politique et les enjeux environnementaux**
- **Excellente maîtrise de la suite Adobe pour la production de visuels web et print**
- **Des connaissances en photo et/ou vidéo et les logiciels de retouche et de montage sont un plus**
- **Des connaissances en création et gestion de sites internet (sous Wordpress) seront grandement appréciées**
- Une capacité à être force de propositions, avec l'envie d'aider à améliorer la communication globale de l'Ugict-CGT
- Bon sens de l'écoute et du travail d'équipe
- Capacité à travailler en fonction support sous la responsabilité d'un donneur d'ordre
- Solides compétences interpersonnelles

L'utilisation des logiciels suivants est nécessaire sur ce poste :

- Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Canva
- Final Cut / Premiere Pro ou équivalent
- Une connaissance de l'environnement Wordpress et/ou des bases en html / css sont des plus

Et si vous cochez certaines de ces cases, c'est du bonus :

- Une expérience dans le travail syndical ou une identification avec les valeurs syndicales est un atout important. Une expérience des ONG et des organisations étudiantes est également un plus, de même qu'une expérience à l'étranger
- Une bonne connaissance des fondamentaux du design graphique (au moins au niveau technique)
- Une connaissance des grandes tendances de la communication audio visuelle dans les domaines économiques et / ou politiques

Vos missions :

1. Production et diffusion de contenus multimédia

- **Mise en page de documents destinés à l'impression (tracts, flyers, livrets)**
- **Production de visuels web (retouches photo, illustration, mise en forme)**
- **Prise de vue et de son, montage et édition de vidéos à usage des réseaux sociaux**
- **Publication et diffusion des contenus et de kits pratiques de communication destinés aux utilisateurs (via sites, mailings, réseaux)**
- **Participation à la création d'identités graphiques et de campagnes**
- Aide au développement de la stratégie de communication, notamment dans le cadre de campagnes nationales ou locales.
- **Co-animation des communautés et des groupes de travail et d'un réseau de référents de communication ...**

2. Co animation des réseaux sociaux

- Veille, Stratégie, co-animation et gestion des comptes Twitter (15K abonnés), Facebook (12K abonnés), Instagram (2K abonnés), TikTok (compte fraîchement créé de 1300 abonnés !) et Youtube. Une belle marge de manœuvre est à saisir. La communauté de l'Ugict-CGT est fidèle et engagée (+50 % de taux d'engagement sur Instagram).
- Co-gestion d'un calendrier éditorial (annuel et trimestriel).
- Déclinaison ou création de visuels (nous avons une préférence pour la création de visuels et de contenu plutôt que l'utilisation de banques d'images) en lien avec les autres professionnels de l'équipe.
- Participation à la création de contenus numériques (posts, stories, reels, etc.) multi-réseaux.
- Participation à la gestion de la communauté.

3. Communication interne

- Appui à l'organisation d'événements (soirée de lancement, conférences, webinaires).
- Aide pour alimenter et mettre à jour un calendrier média (calendrier éditorial, rendez-vous presse, séminaire...).
- Mission de formation (conseils, bases et bonnes pratiques sur les réseaux sociaux) et de conseils auprès des syndiqué-es à Paris et en territoire (des déplacements ponctuels peuvent être nécessaires).
- Aide à la communication en interne et vers d'autres organisations CGT, à travers des campagnes diffusées par mailing, ou par la gestion de groupes et canaux de messagerie instantanée.

Procédure du recrutement

Envoyez une lettre de motivation et un CV à orga@ugictcgt.fr , en indiquant "Candidature" dans l'objet du mail.

Calendrier de candidature

Dernier jour pour postuler : 27 août 2023

Premier entretien : début septembre

En rejoignant l'Ugict-CGT, vous pourrez bénéficier :

- D'un environnement de travail bienveillant : chez nous, on se projette sur le long terme et d'ailleurs l'ancienneté de nos salarié-es est élevée
- D'avantages liés au personnel d'entreprise : un CSE ; des actions sociales et culturelles pour vos vacances, vos sorties culturelles ou vos achats de fin d'année ; une salle de sport sur abonnement
- D'un accès à des formations syndicales.
- De potentielles formations professionnelles adaptées en fonction des évolutions de votre poste.
- D'un 13^e mois et d'une prime « vacances ».