



OFFRE D'EMPLOI

Gestion des relations presse et réseaux sociaux

POSTE À POUVOIR :	Communication et relations presse
NATURE DU POSTE :	Chargé de mission, CDI, temps plein
SALAIRE :	Entre 30 et 33 K€ bruts sur 13 mois, selon qualification et expérience
LIEU :	263 rue de Paris, 93 Montreuil (Porte de Montreuil)
DISPONIBILITÉ :	Immédiate

MISSIONS

1. Relations presse

- Gestion des relations presse existantes, développement de la présence médiatique et mise à jour du fichier presse
- Définition et mise en œuvre des plans médias lors d'événements et de campagnes
- Organisation des contacts bilatéraux entre les journalistes et les élus
- Rédaction de communiqués et de dossiers de presse
- Conception et envoi des informations à la presse
- Organisation des suivis et des relances
- Organisation d'événements à dimension médiatique
- Veille médiatique et revue de presse

2. Production de contenus

- Rédaction d'articles synthétiques sur l'actualité syndicale
- Notes de synthèse et d'analyse
- Dossiers thématiques

3. Web et réseaux sociaux

- Coanimation des comptes Twitter, Instagram et du fil info
- Définition des stratégies de développement
- Création de contenus spécifiques
- Pilotage de la diffusion des contenus entre les différentes plateformes lors d'événements et de campagnes
- Co-animation éditoriale du site web et gestion de communautés en ligne (campagnes, collectifs militants, etc.)

3. Gestion de projets

- Conseil en communication stratégique en amont
- Suivi et accompagnement des plans de communication
- Aide à la définition des actions de communication
- Suivi de production de supports de communication web
- Évènementiel (colloques, réunions, petits déjeuners thématiques...)

PROFIL

1. Définition du périmètre

Compétences techniques

- Excellentes capacités de rédaction et de synthèse
- Aisance pour s'exprimer à l'oral
- Capacité à concevoir et mener à terme une stratégie de communication
- Gestion, animation et suivi analytique de communautés en ligne
- Réactivité et bonne gestion des temps
- Rigueur et pédagogie dans l'exercice de la fonction communication
- Capacité d'adaptation des stratégies aux facteurs humains et structurels

Une connaissance de base des logiciels de PAO est un plus.

Compétences organisationnelles et relationnelles

- Capacité à travailler au sein d'une équipe constituée
- Capacité à mobiliser une équipe autour d'objectifs définis en commun
- Capacité à contribuer à la définition des plans d'action
- Gestion des urgences et organisation du travail collectif

Une expérience bénévole ou salariée au sein d'une structure associative ou syndicale est un plus.

Connaissances et expériences requises

- Bonne connaissance du monde des médias et de l'information
- Bonne connaissance du web social
- Expérience de gestion de communautés et de création de contenus

La connaissance des médias spécialisés du monde du travail et/ou de la communication non profit sont des plus.

2. Diplômes / expérience professionnelle

- diplôme en communication ou relations presse, niveau Master ou équivalent, en Université ou en Grande école
- entre 1 et 3 ans d'expérience professionnelle (stages, alternances ou emplois).

3. Caractéristiques particulières

Cette offre est idéale pour un.e jeune professionnel.le à la recherche d'une activité stable dans le secteur non marchand.

ENVIRONNEMENT

Sous la responsabilité de la direction nationale élue et de l'animateur de l'équipe communication, la nouvelle, le nouveau recru.e travaillera en proche collaboration avec une administratrice des sites web, un graphiste et un rédacteur.

L'UGICT-CGT est une structure de la CGT qui affine plus de 80 000 ingénieurs, cadres, techniciens et agents de maîtrise (ICTAM) syndiqués à la CGT. Il s'agit d'une organisation interprofessionnelle et confédérale à laquelle sont affiliés à la fois, collectivement des syndicats territoriaux ou de branches, et, individuellement des salariés syndiqués.

L'UGICT-CGT est une structure d'élus, et donc de mandatés. Depuis le dernier congrès, ces élus ont conforté la place de la communication en tant que composante à part entière des stratégies. Ceci étant, les actions de communication doivent désormais être davantage adaptées aux situations de terrain et aux besoins immédiats des militants.

De par la place de l'UGICT-CGT au sein de la CGT, les outils de communication servent en effet aussi bien la structure UGICT (une vingtaine de permanents et salariés) en tant que telle, mais aussi les dizaines, voire centaines d'organisations CGT affiliées (sections locales, syndicats, ou unions fédérales) pour qui l'UGICT-CGT peut parfois être une source d'information ou une *boîte à outils*.

L'UGICT-CGT se définit comme *la référence syndicale* pour les catégories techniciennes, professions intermédiaires et cadres. Elle traite à la fois des problématiques spécifiques liées à leur place et leur rôle dans le processus de travail et de la construction de la solidarité avec l'ensemble des salariés.

En tant qu'organisation interprofessionnelle et nationale, l'UGICT-CGT travaille ainsi des thématiques transversales variées propres aux ICTAM, telles que le télétravail, l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle, le droit à la déconnexion, la transformation numérique, les questions environnementales, l'économie et l'industrie, le rôle contributif des cadres dans les processus décisionnels, l'insertion des jeunes diplômés et la reconnaissance des qualifications, l'évaluation au travail, l'éthique professionnelle, la responsabilité sociale des cadres et les lanceurs d'alerte, le statut cadre, la sécurisation de l'emploi et la formation tout au long de la vie, le temps de travail et la santé au travail,...

De par la nature militante des activités et la structuration en réseau à géométrie variable, les permanents de l'UGICT-CGT sont amenés à travailler une diversité importante de dossiers. Du public au privé, des cadres aux ingénieurs, en passant par les professions intermédiaires et techniciens, de PME à des multinationales, de la problématique générale des retraites, à l'analyse d'accords d'entreprise, les sujets sont très variés et nécessitent beaucoup de curiosité, une implication sur le fond, et la mobilisation de compétences et de connaissances très diverses.

Depuis près de 10 ans, l'UGICT-CGT a refondu sa communication, et en particulier sur le plan du numérique. Suite à deux recrutements et une réorganisation, le secteur communication de l'UGICT-CGT a ainsi doublé le volume de production écrite et visuelle, entamé une refonte de l'identité graphique, mis en place un nouveau site Internet, créé une plateforme de blogs et des formations à la communication, investi les médias sociaux, et lancé une expérimentation de plateforme militante en ligne.

La présence médiatique est désormais une priorité stratégique pour toute l'UGICT-CGT, notamment afin de consolider l'important travail réalisé et de mieux faire connaître l'UGICT-CGT dans le paysage syndical.

<p>Les lettres de candidatures sont à transmettre au format .PDF, accompagnées d'un CV (et éventuellement d'un book / liens / documents de réalisations professionnelles) à m.belosoukinski@ugict.cgt.fr</p>
